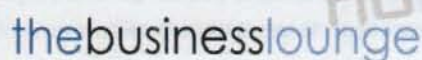
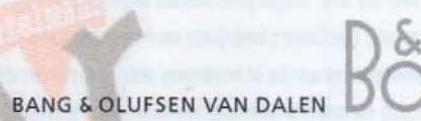


# thebusinesslounge

## mooiste beursplein op Regio Business Dagen

Dat netwerken en loungen in een eigentijdse sfeer prima samen kunnen gaan bewees the Business Lounge tijdens de Regio Business Dagen in Eindhoven. Een opvallende stand, waarin elf bedrijven hun krachten bundelden op zeer vooruitstrevende wijze. Champagne, aparte lekkernijen en op de achtergrond rustgevende loungemuziek. Veel wit met een vleugje kleur, onder de skyline van New York. Dat is pas netwerken in stijl!

Lees verder op pagina 133 »







Janssen

maar bier uit flesjes, en natuurlijk champagne. Dit is de toekomst van een beursstand." De kok demonstreerde het zogenaamde cryo-koken: koken met stikstof. Dit is eigenlijk het tegenovergestelde van frituren, namelijk bevroren, bijvoorbeeld van chocolade. Ook Hermsen presenteerde aparte hapjes. Haar ontwerpstudio houdt zich bezig met conceptontwikkeling op het gebied van voeding en vormgeving. Naast de stand heeft ze ook eten ontworpen. Op woensdag presenteerde ze haar zogenaamde coops, wat staat voor cold soups. "De achterliggende gedachte is hoe je smaak ervaart", vertelt ze. In borrelglasaasjes serveerde ze vijf verschillende soorten koude dranken, van romig-hartig tot fris-lichtzoet, van simpel tot explosief. De bedoeling was de drankjes in een bepaalde volgorde achter elkaar op te drinken: eerst erwtensoep, vervolgens bloemkoolsoep, dan tomatensoep en een drankje met framboosmaak en ten slotte meloen: een echte food experience. Hermsen had voor nog iets bijzonders gezorgd: een chocoladefontein, bemand door Hans Lak van Chocolaterie Winters uit Valkenswaard. Verschillende fruitsoorten, koekjes en spekjes kon je onder de stromend pure chocolade houden. "Chocolade is erg gezond, vertelt Lak. "Je komt er niet snel van aan. We importeren de fonteinen uit Amerika. Mensen kennen het niet, en dat betekent dat succes verzekerd is."

**Naar Istanbul in maatpak?**

Naast netwerken, een hapje en een drankje viel er van alles te beleven in de Business Lounge. Zo had

ACCS een erg leuke actie. "Tegenwoordig werken we ook internationaal", vertelt Janssen. "We zitten nu ook in Istanbul." Daarom konden de gasten een reis naar Istanbul winnen. Ook Brockbernd & Weijers was op de beurs aanwezig. Naast de magazines die zij uitgeven, heeft BWMC ook een website, die een netwerk voor regionale ondernemers vormt. Omdat deze website geheel vernieuwd is, presenteerden ze deze in de lounge. IBOL (voorheen In-bedrijfonline.nl) heeft een hip nieuw logo en kent veel nieuwe mogelijkheden. Bij AJelli kon je een maatpak aan laten meten. Albert Janssen van AJelli: "In 2003 bestond Sellform 15 jaar. Om dat te vieren heb ik een Indiase kleermaker naar Nederland laten komen. Onder het mom van 'wij leveren al 15 jaar maatwerk' konden relaties een pak aan laten meten, tegen relatief lage kosten. Het was een succes, zowel voor de kleermaker als voor de relaties. Daarom kwam hij daarna nogmaals naar Nederland." In 14 weken verkocht Janssen toen 1952 pakken. Nu heeft AJelli een eigen winkel in Den Bosch.

**Superstand**

Marielle van Dalen is eigenaar van Bang & Olufsen van Dalen. Via Ruud Drayer kwam ze in de lounge terecht. B&O van Dalen is gevestigd in Uden, Eindhoven en Den Bosch. Ze hebben onder andere de televisies in de stand geleverd. Voor Bang & Olufsen van Dalen is naam bekendheid verkrijgen he

Lees verder op pagina 137 >



belangrijkste doel van hun deelname. Ook Baanbreed presenteerde zich in de Business Lounge. Baanbreed is een uitzendorganisatie voor alle branches. "Wij maken altijd een goede match", vertelt Marietta van Brandenburg. "Dat komt door onze jarenlange ervaring." Baanbreed verzorgt arbeidsbemiddeling over de gehele breedte. Ook voor hen is het doel meer bekendheid krijgen. Volgens Van Brandenburg stond ze hiervoor op de juiste plek: "De Business Lounge is een superstand."

**Samenwerking**

De bar en drankjes werden verzorgd door Hococo en Mise en Place. Hococo is gespecialiseerd in hospitality concepts. Zij geven advies op het gebied van horeca. "Wij werken onder andere voor gemeenten en woningbouwverenigingen", vertelt Didier Deleuil van Hococo. "We verbeteren de bedrijfsvoering." Sinds kort heeft Hococo zelf een restaurant. Het bedrijf heeft namelijk het restaurant in het van Abbemuseum overgenomen. Horeca projectbureau Mise en Place heeft het personeel verzorgd. Dit bedrijf is sinds 2001 in Eindhoven gevestigd. Vestigingsmanager Tim Brugmans: " Wij hebben niet alleen het personeel voor de lounge geleverd, maar ook voor de gehele beurs."

Ook de vier dames van reïntegratiebureau Accompaan stonden in de Business Lounge. "De doelstelling is het beperken van de financiële schade bij langdurige uitval van personeel" vertelt Annemarie Steen

wijzen hen op hun rechten en plichten." Accompaan bestaat ruim een jaar en staat voor het eerst op de Regio Business Dagen. "Het voordeel hier in de lounge is de vele relaties die er komen. Er is sprake van kruisbestuiving." Ook Brugmans van Mise en Place vindt de interactie leuk. "Mensen die je normaliter niet snel spreekt, kom je hier gemakkelijk tegen."

- De Business Lounge werd verzorgd door:**
- Brockbernd & Weijers**
  - Vict Informatici**
  - Bazelmans**
  - Baanbreed**
  - Mise en Place**
  - Accompaan**
  - Ajelli**
  - Bang & Olufsen van Dalen**
  - ACCS Credit Management**
  - City Dynamiek**
  - Hococo**