

## Deli XL Foodservice Fair 2006: trends te kust en vooral te keur

Trends van vandaag, kansen van morgen. Zie hier het thema van de 32<sup>ste</sup> editie van Deli XL's relatiebeurs in de Apeldoornse Americahal. De beurs, die met ingang van dit jaar de titel Deli XL Foodservice Fair draagt, trok met bijna 5.200 bezoekers ook dit jaar weer meer bekijks dan voorgaande jaren. Een impressie van een kansrijke én glansrijke beurs.



Het TrendSpel op het centrale plein.

Direct na de entree kwamen gasten terecht in de sfeervolle opzet van binnen!, het vooruitstrevende winkelconcept van Deli XL. Het volledige assortiment werd gepresenteerd, inclusief de dagversproducten en uiteraard ontbrak ook de buffetvoorziening niet. Hier werd het eerste kopje Reuser & Smulders koffie van deze dag gedronken. Aangezien de Foodservice Fair de perfecte plaats is om het beproefde koffie- en theeconcept te herintroduceren bij het grote publiek, was Reuser & Smulders op de gehele beurs in volle ornaat aanwezig.

### Trends in Foodservice

Na op deze aangename wijze de eerste sfeer van de Foodservice Fair te hebben geproefd, was het tijd om de rest van de beursvloer te verkennen. Er was ook dit jaar weer veel te zien, te beleven en te proeven. Van de trends van de toekomst, bijvoorbeeld. Aan de hand van de kleurrijke Deli XL Trendpresentatie schetsten Deli XL accountmanagers een helder beeld

van huidige en toekomstige ontwikkelingen in de branche.

### Verleidelijk en gevarieerd vers

In het sfeervolle Versplein werd vers in al haar variatie verleidelijk gepresenteerd. Het Versplein vinden was een makkie: de ingang bevond zich pal naast een volledig uit groenten en fruit opgetrokken 'VERS billboard'. Letterlijk én figuurlijk niet te missen. Net als de opvallende stand van Deli XL's huismerk waar het gehele assortiment producten 'van het huis' werd getoond. Een fors assortiment, waar onlangs



Trendy hapjes tijdens diverse proeverijen.

diverse broodsoorten, multifruit sappen, gedroogde zuidvruchten en saladedressings aan zijn toegevoegd.

### Proef de vele trends

Ook aan het thema 'Trends van vandaag, kansen van morgen' werd op verrassende wijze uiting gegeven. In het centraal gelegen TrendPaviljoen kwamen de vier trends Multi-culti, Gezond, Gemak en Beleving smakelijk tot leven. Op vier TrendPaviljoens werden in het kader van 'Proef de Trend' en onder de bezielende leiding van meesterkok Ben van Beurten door diverse koks de heerlijkste amuses bereid; van Thais fingerfood tot caloriearme hapjes en van functional food tot Surinaamse pindasoep. In zijn rol als spreekstalmeester gaf Van Beurten het toegestroomde publiek tekst en uitleg bij de vele kleine, maar fijne gerechtes. Ondertussen bereide food designer Annelies Hermsen in het uitbundige Theater van de Smaak de meest exquise liflafes. Letterlijk aan de lopende band.



Het 'verse billboard' voor het Versplein.

### Enthousiaste reacties

De vele prijzen die de bezoekers met het Trendspel konden winnen, zorgden er voor dat de bezoekers het paviljoen maar wat graag bezochten. Niet alleen Deli XL zelf, ook een groot deel van haar leveranciers liet bezoekers van de Foodservice Fair kennismaken met de manier waarop zij op de vier trends inhaken. Al met al een zeer geslaagde beurs, gezien in de vele enthousiaste reacties van bezoekers uit de institutionele én horecamarkt.

### Horecava 2007:

### Innovatief

### van A tot Z

Van maandag 8 tot en met donderdag 11 januari vindt in de Amsterdam RAI de Horecava 2007 plaats. Tijdens deze beurs voor horecaondernemers wordt alweer voor de zevende keer de Horecava Innovation Award toegekend aan die fabrikant of importeur wiens product, dienst of concept het meest vernieuwend blijkt. Ook de Horecava zelf laat zich tijdens de 2007 editie van haar meest innovatieve kant zien. Nieuw op de beurs is namelijk het LAB, een pure merkbelevenis voor de barsector. In een doolhof van gordijnen gaan bezoekers op interactieve wijze op zoek naar verrassende nieuwe trends en bijzondere merken uit de barwereld. En uiteraard zal ook Deli XL weer prominent op de Horecava aanwezig zijn. Meer dan genoeg redenen dus om tussen 8 en 11 januari 2007 een bezoek aan de hoofdstedelijke RAI te brengen.