

Uit die bank!

Lui in een bank hangen met een biertje, terwijl uit de boxen een r&b-deun sijpelt. Dat kan anders, dacht ontwerpster Annelies Hermsen. Actief loungen, verleiden en verleid worden met lustopwekkende companions & cocktails.

Uitgaan is een matte en tamme vertoning geworden. Overal hetzelfde beeld, zeker op hippe plekken in de Randstad. In grote banken liggen de stappers en uitgaanstypes van nu 'relaxed' en 'cool' te zijn of gewoon wat te 'chillen', zag Annelies Hermsen. Dat moet anders, dacht de Maastrichtse. Zeker in een studentenstad als Eindhoven moet uitgaan toch meer kunnen zijn. „Ik wilde die sleur doorbreken en van uitgaan weer iets spannends maken.“

Staan, niet zitten

Haar ideeën gaf ze vorm in haar afstudeerproject voor de Design Academy en noemde ze 'Cocktails & companions'. Oftewel actief loungen met verleidelijke hapjes en drankjes. In een ambiance die mensen met elkaar in contact brengt en vonken wil doen overslaan. Niet cool, maar hot; niet passief, maar actief; niet hangen en zwijgen, maar staan en praten. Ik heb lange statafels gemaakt. Niet breder dan 40 centimeter, zodat je tegelijk een intieme sfeer krijgt.“

In drie rijen staan de ruim twee meter lange, grenen houten tafels of hoge poten in een vierkante ruimte. „Je kunt makkelijk met een hele groep aan de tafels staan en af en toe van gesprekspartner wisselen. Dat houdt het spannend. Je kunt ook iedereen zien aan de tafel, zodat je makkelijk oogcontact kunt maken.“ Wie wat intiemer wil praten, kan van tafel veranderen of op een van de grote vierkante banken gaan zitten, die opzij van de tafels staan. „Ik heb gemerkt dat de meeste mensen liever aan de tafels blijven staan kletsen en makkelijk even rondlopen om elders een praatje te maken.“

Lustopwekkend

Maar het belangrijkste van alles zijn de cocktails & companions, geeft de 23-jarige 'food-designster' aan. „Daarin zijn allemaal afrodisiaca verwerkt.“ Lustopwekkers dus. Want uitgaan is ook verleiden en verleid worden. „Leuke mensen ontmoeten en een gezellige avond hebben. Eten en drinken spelen daarin een hele belangrijke rol.“

Tientallen boeken over afrodisiaca heeft ze doorgewerkt. „De werking is niet louter verzinsel. In veel voedsel zitten stoffen die echt lustopwekkend zijn. Zo aten de Romeinen graag en veel erwten, om-



Annelies Hermsen. Foto GPD/Vincent van den Hoogen

dat die de lusten aanwakkeren. En van mosselen en oesters is bewezen dat daarin ook stoffen zitten, die de mannelijke lust stimuleren“, zegt ze overtuigd. De kennis over lustopwekkers heeft ze met haar vader, de bekende Maastrichtse topkok Toine Hermsen, verwerkt in een zevental hapjes, de 'companions'.

French kiss

De hapjes worden geserveerd op schaaltes, waarvan ze het ontwerp eveneens zelf heeft gemaakt. Raglijn en eivormig zijn die, waardoor ze volgens de designster 'lekker' in de hand liggen. „Door die feminine, vrouwelijke vorm en het dunne porselein krijgen ze iets verleidelijks.“ Accentueren de licht welvende vormen van de bordjes het vrouwelijk element, de ranke, slanke bekertjes benadrukken het mannelijke.

Ook in de drankjes is nadrukkelijk gewerkt met combinaties van lustopwekkende ingrediënten. French kiss, Between the Sheets en Virgin Mary zijn de prikkelende namen van enkele cocktails. „Bij een bepaald hapje hoort ook een specifieke cocktail. Zo eet je bij de French kiss de kikkerbilenkluifjes“, zegt ze trots.

Maar uitgaan is ook muziek, die erg bepalend is voor de sfeer. „Vijf cd's hebben we samengesteld. Die beginnen rustig met een soort lounge beat, die langzaam naar een climax toegroeit en daarna weer naar een rustiger niveau gaat.“

Hoewel de jonge controlefreak alles tot in de puntjes had geregeld, bleef er één grote onzekerheid voor haar bestaan: hoe zou het publiek er op reageren? „In het begin zeiden ze tegen me: 'Goh, dat jij dat durft in Eindhoven. Staand uitgaan, dat kent niemand en ook nog geen bier.' Maar in het restaurant van de Witte Dame, waar ik een paar dagen mijn concept mocht showen, liep het meteen goed.“

Dat de professionele horeca ook direct enthousiast was over het actief loungen, had ze niet verwacht. Het blad Horeca Misset en het chique koksmagazine Saisonnier zijn al bij haar op bezoek geweest. „En er zijn gesprekken geweest met twee horecaondernemers, die mijn concept willen kopen.“

RAY SIMOEN

Informatie: annelies.hermsen@gmail.com